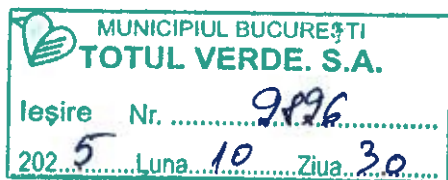


Bd. Metalurgiei nr. 12-18, Centrul Comercial Grand Arena, Etaj 1, Sector 4
Tel. +40.21.33.22.416, Fax: +40.21.33.22.446

Reg. Com. J2002004463409
CUI: 14665500
Atribut Fiscal RO
Capital Social 7.686.810 Lei



ANUNȚ



A. SOCIETATEA:

TOTUL VERDE. S.A., cu sediul în București, B-dul Metalurgiei nr. 12-18, Centrul comercial GRAND ARENA, etaj 1, sector 4, Tel: 021 33 22 416 Fax: 021 33 22 446

B. OBIECTUL CONTRACTĂRII:

Obiectul contractării îl constituie achiziția de **servicii media integrate pentru promovare**, respectiv:

- **Realizarea unui spot publicitar audio-video** (durata 30 secunde) care să includă: conceptul creativ, editarea, producția, post-producția, efectele speciale, precum și toate cheltuielile aferente (drepturi de autor, drepturi de difuzare, muzică etc.). Livrarea produsului final se va face în format difuzabil.
- **Difuzarea spotului de promovare** pe post/posturi de televiziune, conform unui mediaplan propus, ce va fi ulterior acordat de comun acord cu Beneficiarul, în perioada de derulare a campaniei;
- **Producția și difuzarea unui material audio-video publicitar** (durata 60 secunde) pe post/posturi de televiziune, cu cel puțin o difuzare în **prime time (intervalul 18:00-24:00)**;
- **Realizarea și publicarea de materiale advertorial** (text și video) pe platforme media online;
- **Producția și afișarea de bannere publicitare digitale** pe platforme media online, în diverse formate standardizate (exemple: 300x250 px, 300x600 px, 970x250 px).

Serviciile se vor presta în perioada **3-30 noiembrie 2025**, în conformitate cu cerințele Beneficiarului și cu **documentația de contractare**, care face parte integrantă din prezentul anunț.

C. DEPUNEREA OFERTELOR:

Operatorii economici interesați pentru contractarea serviciilor mai sus menționate sunt invitați să depună ofertele conform cerințelor stabilite, în **plic închis și sigilat**, la Registratura societății **TOTUL VERDE S.A.**, (B-dul Metalurgiei nr. 12-18, Grand Arena, etaj 1, sector 4, București) sau prin e-mail la adresa: achizitii@totulverde.ro.

D. TERMENUL PENTRU DEPUNEREA OFERTELOR:

Termenul pentru depunerea ofertelor este data de **31.10.2025, ora 12:00**.

D. TERMENUL PENTRU DEPUNEREA OFERTELOR:

Termenul pentru depunerea ofertelor este data de **31.10.2025, ora 12:00**.

În cazul în care nu este depusă nicio ofertă până la termenul stabilit anterior, termenul de depunere se va prelungi automat cu câte o zi.

E. DOCUMENTAȚIA DE CONTRACTARE:

Este atașată prezentului anunț.

F. INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

Se pot solicita de la **Compartimentul Achiziții** al societății Totul Verde. S.A. (telefon 021.33.22.416 (interior 114) sau la adresa de e-mail: achizitii@totulverde.ro).

Pentru a asigura celeritatea procedurii de contractare, ofertanții vor indica în cadrul ofertelor o adresă de e-mail pentru corespondență și un număr de telefon de contact.

DIRECTOR EXECUTIV

Robert – Alexandru Stanciu



Compartimentul Achiziții

Alexandra – Maria Stoian





DOCUMENTAȚIE DE CONTRACTARE

I. INFORMAȚII GENERALE

Contractant:

Societatea TOTUL VERDE. S.A.

Sediul social: Bd. Metalurgiei nr.12-18 Grand Arena etaj 1, sector 4, București

Adresa de corespondență: Bd. Metalurgiei nr.12-18 Grand Arena etaj 1, sector 4, București

CUI: RO 14665500

II. OBIECTUL DOCUMENTAȚIEI DE CONTRACTARE

Obiectul contractării îl constituie achiziția de **servicii media integrate pentru promovare.**

III. SPECIFICAȚII TEHNICE

Specificațiile tehnice minime pentru serviciile ce fac obiectul prezentei documentații sunt următoarele:

- **Realizarea unui spot publicitar audio-video** (durata 30 secunde) care să includă: conceptul creativ, editarea, producția, post-producția, efectele speciale, precum și toate cheltuielile aferente (drepturi de autor, drepturi de difuzare, muzică etc.). Livrarea produsului final se va face în format difuzabil.

- **Difuzarea spotului de promovare** pe post/posturi de televiziune, conform unui mediaplan propus, ce va fi ulterior agreat de comun acord cu Beneficiarul, în perioada de derulare a campaniei;

- **Producția și difuzarea unui material audio-video publicitar** (durata 60 secunde) pe post/posturi de televiziune, cu cel puțin o difuzare în **prime time (intervalul 18:00–24:00)**;

- **Realizarea și publicarea de materiale advertoriale** (text și video) pe platforme media online;

- **Producția și afișarea de bannere publicitare digitale** pe platforme media online, în diverse formate standardizate (exemple: 300x250 px, 300x600 px, 970x250 px).

IV. CONDIȚII PRIVIND ÎNREGISTRAREA

Ofertanții vor prezenta, odată cu oferta sau până la semnarea contractului, următoarele documente:

- a) **Copie Certificat de Înregistrare Fiscală** emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului;
- b) **Certificat constatator eliberat de Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC)** - nu mai vechi de 30 de zile;
- c) **Copie CI administrator;**
- d) **Copie licență de emisie și/sau autorizație CNA** valabilă, în cazul posturilor TV / radio prin care se difuzează spoturile publicitare;

- e) Declarație privind originalitatea materialelor și respectarea legislației privind drepturile de autor;

V. CONDIȚII PRIVIND CAPACITATEA TEHNICĂ ȘI PROFESIONALĂ

Ofertanții vor prezenta, în cadrul propunerii tehnice, informații relevante privind capacitatea și performanța canalelor de comunicare propuse pentru derularea campaniei, după cum urmează:

- Date generale privind planul de difuzare pentru spotul publicitar, defalcat pe intervale de audiență, cu un număr minim de 30 de difuzări;
- Informații privind performanța canalelor media propuse (TV, online, radio sau social media), după cum urmează:
 - o Indicatori generali de audiență (afișări, vizitatori unici, vizite etc.);
 - o Numărul de urmăritori, abonați sau alte date de impact, după caz;
 - o Date privind audiența postului/posturilor TV pe care se va difuza spotul publicitar.

Nu este permisă subcontractarea sau cesionarea parțială ori totală a serviciilor ce fac obiectul contractului fără acordul prealabil, scris al Beneficiarului.

VI. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI

a) Propunerea tehnică

- Ofertanții vor redacta propunerea tehnică cu respectarea prevederilor din prezenta documentație de contractare.
- Propunerea tehnică trebuie să fie redactată într-un mod clar, coerent și structurat, astfel încât să permită identificarea corespondenței dintre informațiile furnizate și cerințele specificate în documentație.
- Propunerea va include, cel puțin, elementele prevăzute la Secțiunea V privind capacitatea și performanța canalelor de comunicare media (TV, online etc.).
- Omisiunea sau îndeplinirea necorespunzătoare a cerințelor documentației poate conduce la declararea ofertei ca neconformă. Lipsa informațiilor relevante care să demonstreze înțelegerea obiectivelor campaniei media poate constitui motiv de respingere.

b) Propunerea financiară

- Ofertanții vor întocmi propunerea financiară în lei sau în euro, cu precizarea valorii cu/ fără TVA, conform specificațiilor tehnice.
- Prețul ofertat va reflecta toate costurile asociate prestării serviciilor, inclusiv:
 - producția materialelor audio-video publicitare;
 - difuzarea acestora pe posturile TV propuse;
 - realizarea și publicarea materialelor online (advertoriale, bannere etc.);
- Propunerea financiară va menționa valoarea totală a contractului, precum și, opțional, defalcarea pe activități (producție, difuzare, online).
- Prețul ofertat este ferm și fix, neputând fi modificat pe durata derulării contractului.

VII. RECEPȚIA SERVICIILOR

Prestatorul se obligă să presteze serviciile contractate cu promptitudine, profesionalism și în conformitate cu cerințele stabilite în documentația de atribuire și în oferta sa tehnică.

Recepția serviciilor se va face de către Beneficiar pe baza:

- materialelor livrate (spoturi, bannere, advertoriale etc.),
- rapoartelor de difuzare și a dovezilor de publicare online,
- precum și a oricăror alte documente justificative relevante (de exemplu: capturi de ecran, rapoarte Kantar Media / BRAT / Google Analytics).

Beneficiarul are dreptul să verifice îndeplinirea integrală a obligațiilor contractuale înainte de semnarea procesului-verbal de recepție.

VIII. TERMEN DE PLATĂ

Beneficiarul se obligă să achite facturile emise de Prestator în termen de maximum 30 de zile de la data semnării contractului în contul bancar (IBAN) indicat de Prestator.

Plata se va efectua doar după recepția integrală a serviciilor și semnarea procesului-verbal de recepție de către Beneficiar.

Factura va fi însoțită de documentele justificative privind prestarea efectivă a serviciilor (rapoarte de difuzare, dovezi publicare etc.).

Perioada de valabilitate a ofertei: 30 de zile de la data înregistrării acesteia la sediul societății TOTUL VERDE S.A.

Oferta se va depune la Registratura societății TOTUL VERDE S.A. din Bd. Metalurgiei nr.12-18 Grand Arena, etaj 1, sector 4, București sau pe email la adresa achizitii@totulverde.ro.

DIRECTOR EXECUTIV
Robert - Alexandru Stanciu



SERVICIUL COMUNICARE
Veronica - Adriana Gogescu



COMPARTIMENTUL ACHIZIȚII
Alexandra - Maria Stoian

